



Pensioencommunicatie

Alle doelgroepen op maat bereiken

Pensioencommunicatie is een specialisme, dat zich in snel tempo ontwikkelt. Deelnemers worden mondiger en pensioenfondsen hebben de afgelopen jaren te maken gekregen met strikte wet- en regelgeving. Het thema 'pensioen' is een van de specialismen van Bridgevest. Doordat we goed bekend zijn met de verschillende typen regelingen en de eisen die de Pensioenwet en de AFM stellen, zijn we in staat een gedegen en effectief communicatieprogramma op te zetten en uit te voeren.

Dichter bij deelnemers

Op basis van de relevante events in het leven van een deelnemer stellen wij een communicatieplan op, dat voldoet aan de wettelijke eisen. Naast wettelijk verplichte communicatie, nemen wij – afhankelijk van de wensen van de opdrachtgever – ook aanvullende communicatie-uitingen op in het plan. Deze kunnen bedoeld zijn om deelnemers daadwerkelijk 'in actie te krijgen', het inzichtelijk krijgen van de eigen pensioensituatie (het UPO lezen en begrijpen!) en het in staat stellen om zelf weloverwogen pensioenkeuzes te maken. Een dergelijk programma zetten we – indien gewenst – op in samenspraak met bestuur en deelnemersraad, zodat er draagvlak is bij alle belanghebbenden.

Wij bieden een complete ondersteuning als het gaat om:

- deelnemeranalyse, doelgroepprofilering en segmentering;
- ontwikkeling van een passende huisstijl;
- profiel en positionering van het pensioenfonds;
- ontwikkelen van communicatiemiddelen (on- en offline).



Strategie

Communicatieplan



Wat wilt u bereiken bij de verschillende doelgroepen? Hoe geeft u invulling aan de wettelijk verplichte communicatie en zorgt u er voor dat uw deelnemers de informatie begrijpen én gebruiken? Het communicatieplan geeft op gestructureerde wijze richting voor beleid.

Pensioen als waardevolle arbeidsvoorwaarde



Dit draagt bij aan tevredenheid van de werknemer en waardering voor de werkgever. Pensioen dient daarbij goed te worden ingebed in de algehele arbeidsvoorwaardencommunicatie.

Ontwikkelen huisstijl



Als organisatie dient u zich op herkenbare manier te presenteren. Onderscheidend en professioneel. Uw identiteit verankerd in een passende en aansprekende huisstijl.

Toetsing en evaluatie



Hoe ervaart een deelnemer het functioneren van het pensioenfonds en de communicatie vanuit het fonds? Bridgevest organiseert en faciliteert verschillende vormen van toetsing en evaluatie.

Communicatiemiddelen

Correspondentie



Begrijpelijke teksten, die voldoen aan de richtlijnen van het Europees Referentiekader. Bridgevest redigeert bestaande teksten en schrijft waar nodig nieuwe standaardteksten.

Nieuwsbrieven



Een uitstekend middel om uw doelgroepen snel en op maat te bereiken. Geschikt als regulier communicatiemoment, maar ook actiematig in te zetten. Denk aan verkiezingsspecials en speciale edities.

Populair reglement, (verkort) jaarverslag en brochures



Een duidelijke uitleg van de regeling(en), helder toegelicht met voorbeelden. Of een (eenvoudige) verantwoording over de activiteiten van het afgelopen jaar. Bridgevest schrijft de teksten en geeft vorm aan jaarverslagen, eenvoudige versies van het reglement en brochures.

UPO



Het UPO en de toelichting zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Leesbare teksten en een duidelijke relatie tussen de bedragen en de toelichting zorgen voor een begrijpelijk overzicht. Met 'printing on demand' technieken kunnen zowel het UPO, als de toelichting gepersonaliseerd worden.

Campagnes

Pensioenbewustzijscampagne



De wettelijk verplichte communicatie is niet toereikend om het pensioenbewustzijn bij deelnemers op voldoende niveau te krijgen. Met een creatieve en bij de deelnemers aansluitende campagne (voor korte of langere periode) kan dat doel wel worden bereikt.

Crisiscommunicatie



Juist in stormachtige tijden is het van groot belang goed te blijven communiceren. Veel fondsen hebben gebruik gemaakt van de Bridgevest nieuwsbrief special met informatie over de economische crisis en de gevolgen voor pensioenfondsen.

Verandertrajecten



Veranderingen bij het pensioenfonds of in de pensioenregeling vragen om een gestructureerde aanpak. Stap voor stap deelnemers informeren, overtuigen en/of in beweging krijgen.

Doelgroepprogramma's



Kleinere programma's binnen de totale communicatie, gericht op specifieke doelgroepen. Denk aan communicatie gericht op startende deelnemers of bijna gepensioneerden.

Meer informatie

Voor een toelichting op één of meer onderdelen, kunt u contact opnemen met Bridgevest. Na een vrijblijvende intake, maken wij een voorstel voor een aanpak op maat.