



# Ondersteuning in pensioencommunicatie

Voor financiële dienstverleners, actuariële en HR-consultancy's en pensioenuitvoerders

## Een partner voor het optimaal bedienen van de eindklant

Pensioencommunicatie is een specialisme, dat zich in snel tempo ontwikkelt. Bridgevest kan hierin een partner zijn voor dienstverleners en consultants die pensioenorganisaties breed adviseren. U kent doorgaans het pensioenfonds, de regeling(en) en de kenmerken van de deelnemers in detail en bent op de hoogte van de achtergronden van het beleid. Bridgevest is partner voor de vertaling van dit beleid naar passende en doeltreffende communicatie, waarbij we in de uitvoering de nadruk kunnen leggen op pensioenbewustzijn ('awareness') en actiegerichtheid ('activation') bij de verschillende doelgroepen.

## Een samenwerkingsvorm die aansluit bij uw wensen

1. Bridgevest voorziet in extra capaciteit. Deze capaciteit kan aanvullend of complementair zijn op uw eigen capaciteit. Denk aan projectmanagement, maar ook aan ontwikkeling van middelen en organisatie van deelnemersbijeenkomsten.
2. Eenmalig, op projectbasis. Bridgevest treedt in dat geval op als uitvoerder.
3. Bridgevest is partner in het gehele (verander)traject. Deze vorm van samenwerking is vooral geschikt wanneer sprake is van complexe projecten, waarbij communicatie een cruciale rol speelt.
4. Doorlopend partnership. Bridgevest draagt zorg voor de complete uitvoering en coördinatie van het communicatieprogramma, waarbij de onderlinge taakverdeling binnen de samenwerking vooraf met u wordt bepaald.

### Wij bieden:

- Art direction, vormgevings- en DTP-capaciteit
- Tekstschrijvers, gespecialiseerd in pensioen en vermogensvorming
- Internetexpertise (bouw, usability expertise en projectmanagement)
- Creatieve campagnes, gericht op pensioenbewustzijn en activatie



## Communicatiestrategie

### Communicatieplan

Wat wil het fonds bereiken bij de verschillende doelgroepen? Hoe geeft het fonds invulling aan de wettelijk verplichte communicatie en hoe zorgt het fonds ervoor dat de deelnemers de informatie begrijpen én gebruiken? Het communicatieplan geeft op gestructureerde wijze richting voor beleid.



### Pensioen als waardevolle arbeidsvoorwaarde

Dit draagt bij aan tevredenheid van de werknemer en waardering voor de werkgever. Pensioen dient daarbij goed te worden ingebed in de algehele arbeidsvoorwaardencommunicatie.



### Ontwikkelen huisstijl

Een organisatie dient zich op een herkenbare manier te presenteren. Onderscheidend en professioneel. De identiteit verankerd in een passende en aansprekende huisstijl.



### Toetsing en evaluatie

Hoe ervaart een deelnemer het functioneren van het pensioenfonds en de communicatie vanuit het fonds? Bridgevest organiseert en faciliteert verschillende vormen van toetsing en evaluatie.



## Communicatiemiddelen

### Correspondentie

Begrijpelijke teksten, die voldoen aan de richtlijnen van het Europees Referentiekader. Bridgevest redigeert bestaande teksten en schrijft waar nodig nieuwe standaardteksten.



### Online communicatie

Professionele websites, tools en planners aan de hand waarvan een deelnemer of gepensioneerde zich kan oriënteren en informeren. Bridgevest zorgt voor de inhoud, het ontwerp en de bouw.



### Populair reglement, (verkort) jaarverslag en brochures

Een duidelijke uitleg van de regeling(en), helder toegelicht met voorbeelden. Of een (eenvoudige) verantwoording over de activiteiten van het afgelopen jaar. Bridgevest schrijft de teksten en geeft vorm aan jaarverslagen, eenvoudige versies van het reglement en brochures.



### UPO

Het UPO en de toelichting zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Leesbare teksten en een duidelijke relatie tussen de bedragen en de toelichting zorgen voor een begrijpelijk overzicht. Met 'printing on demand' technieken kunnen zowel het UPO, als de toelichting gepersonaliseerd worden.



## Campagnes

### Pensioenbewustzijns campagne

De wettelijk verplichte communicatie is niet toereikend om het pensioenbewustzijn bij deelnemers op voldoende niveau te krijgen. Met een creatieve en bij de deelnemers aansluitende campagne (voor korte of langere periode) kan dat doel wel worden bereikt.



### Crisiscommunicatie

Juist in stormachtige tijden is het van groot belang goed te blijven communiceren. Veel fondsen hebben gebruik gemaakt van de Bridgevest nieuwsbrief special met informatie over de economische crisis en de gevolgen voor pensioenfondsen.



### Verandertrajecten

Veranderingen bij het pensioenfonds of in de pensioenregeling vragen om een gestructureerde aanpak. Stap voor stap deelnemers informeren, overtuigen en/of in beweging krijgen.



### Doelgroepprogramma's

Kleinere programma's binnen de totale communicatie, gericht op specifieke doelgroepen. Denk aan communicatie gericht op startende deelnemers of bijna gepensioneerden.



### Meer informatie

Voor een toelichting op één of meer onderdelen, kunt u contact opnemen met Bridgevest. Na een vrijblijvende intake, maken wij een voorstel voor een aanpak op maat.