



# Pensioenklankbord en (online) onderzoek

Hoe wordt het communicatiebeleid van uw pensioenfonds ervaren? En in welke mate zijn uw deelnemers pensioenbewust? De antwoorden op deze vragen vormen belangrijke ingrediënten voor uw (toekomstige) communicatiebeleid. Bridgevest biedt verschillende mogelijkheden om een vinger aan de pols te houden.

Zowel het klankbord, als het (online) pensioenonderzoek biedt de mogelijkheid om uw communicatiebeleid en de bijbehorende middelen goed af te stemmen op de verschillende groepen deelnemers. De deelnemers krijgen een actieve rol bij het invullen van de middelen en toetsen het gevoerde beleid zowel voor- als achteraf. Het doel is uw boodschap qua toon, vorm en kanaal aan te laten sluiten bij de verschillende doelgroepen.



## Klankbord

- Kleine groep deelnemers
- Commitment
- Diepgaande gesprekken, doorvragen
- Toetsen, testen, uitdiepen, onderbouwen



## (Online) onderzoek

- Totale deelnemersbestand
- Vrijblijvende interactie, inzicht in mening over houding t.a.v. veel verschillende onderwerpen op hoofdlijnen
- Toetsen, in kaart brengen, evalueren

Beide vormen kunnen ook ingezet worden voor het verzamelen van concrete ideeën voor de ontwikkeling en invulling van verschillende pensioencommunicatiemiddelen.

## Klankbordgroep

Bridgevest organiseert en faciliteert verschillende klankbordgroepen, met kleine groepen representatieve deelnemers.

- 10-20 actieve deelnemers, representatief voor totale groep
- meer dan gemiddeld geïnteresseerd in pensioen
- samenstelling wisselt na 1 jaar
- goed voorbereide sessies, snel de diepte in

Bridgevest stelt aan de hand van de communicatiedoelstellingen een opbouw voor, met thema's per bijeenkomst. Uiteraard staat de definitieve indeling altijd open en kan ingespeeld worden op actualiteiten. Onderstaande indeling is een voorbeeld van een thema-opbouw, wanneer gestart wordt met het inventariseren van de communicatie-eisen en -wensen die leven bij de deelnemers.

### Sessie 1 Doelgroepen en doelgroepbehoeften

- Welke indeling in (sub)doelgroepen is relevant?
- Welke issues spelen per doelgroep?
- Welke communicatiestijlen passen bij elke doelgroep?

### Sessie 2 Pensioencommunicatie

- Communicatie versus educatie
- Inhoud en vorm per doelgroep verder uitdiepen
- Mix van middelen, logische opbouw

### Sessie 3 Pensioenbewustzijn

- De basis en de 'extra's'
- Invulling per doelgroep
- Wanneer is het doel behaald?

Afhankelijk van de grootte van de groep en de onderwerpen, kan ervoor gekozen worden de groep op te delen in twee subgroepen op basis van het profiel van de deelnemers. Denk aan een indeling in starters en meer ervaren medewerkers.

Bridgevest draagt zorg voor:

- **de werving van deelnemers voor de klankbordgroep;**
- **voorbereiden en faciliteren bijeenkomst;**
- **verslaglegging.**

## Kwantitatief onderzoek pensioenbewustzijn en deelnemertevredenheid

Kwantitatief onderzoek levert in een relatief kort tijdsbestek veel informatie en aanknopingspunten op voor aanscherping van het huidige beleid.

### Doel van het onderzoek

- Inzicht in mate van pensioenbewustzijn onder deelnemers.
- Inzicht in mate van tevredenheid over het communicatiebeleid in algemene zin.
- Inzicht in bekendheid met, en waardering voor specifieke communicatiemiddelen die het pensioenfonds inzet richting actieve deelnemers en/of gepensioneerden.

### Opzet van het online onderzoek

Bridgevest stelt een basisvragenlijst op, waarna de definitieve vragenlijst wordt vastgesteld in overleg met het pensioenfonds. Iedere deelnemer ontvangt per post en/of per e-mail een uitnodiging voor deelname aan de enquête. In de schriftelijke uitnodiging is een unieke URL opgenomen, in de e-mail een link naar een unieke pagina, vanaf waar de vragenlijst wordt gestart. Non-respondenten worden benaderd met een herinneringsmail.

- Relatief laagdrempelig en kostenefficiënt
- Korte doorlooptijd
- Heldere, schriftelijke rapportage

### Responsbevorderende maatregelen

Indien gewenst, ontwikkelt Bridgevest een mini-campagne die deelname aan het onderzoek stimuleert.

Bridgevest draagt zorg voor:

- **het opstellen van de vragenlijst in samenwerking met het pensioenfonds;**
- **uitvoeren van het onderzoek;**
- **rapportage.**

## Meer informatie

Voor een toelichting op één of meer onderdelen kunt u contact opnemen met Bridgevest. Na een vrijblijvende intake, maken wij een voorstel voor een aanpak op maat.